

QUESTIONARIO UTENTI SCUOLE GUIDA

L'Azienda Ulss n° 6 di Vicenza realizza questa ricerca per migliorare gli interventi di prevenzione su rischi connessi all'abuso di alcolici. Rispondendo alle domande riportate di seguito Lei potrà fornire informazioni utili per definire modalità di intervento e prevenzione più vicine ai bisogni dei cittadini. La preghiamo di leggere attentamente ogni domanda e di compilare il questionario in ogni sua parte. Questo non è un test, non ci sono risposte giuste o sbagliate, quello che conta è raccogliere le opinioni e le indicazioni del maggior numero di persone.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima.

Per ulteriori informazioni sulla ricerca può contattare il numero 0444.757550 o scrivere a editta.zenere@ulssvicenza.it

INFORMAZIONI E CONOSCENZE SULL'ALCOL

1. Negli ultimi 2 anni, ricorda di aver visto o sentito qualche campagna o iniziativa informativa contro l'abuso di alcol?

- No (passare alla domanda 2)
 Sì, una
 Sì, più di una

1.1 Se sì, dove ricorda di averla vista o sentita? (è possibile dare più di una risposta)

	si	no
Spot sulle TV nazionali		
Spot sulle TV locali		
Trasmissioni radio nazionali		
Trasmissioni radio locali		
Articoli sui giornali o altre riviste		
Messaggi/blog/video su siti WEB		
Cartelloni pubblicitari e/o striscioni sulle strade		
Manifesti, depliant, locandine nei locali pubblici		
Gazebo con vendita di analcolici a sagre e feste o altri eventi		
Altro (specificare:.....)		

1.2 Se sì, può descrivere di seguito gli slogan o i nomi delle iniziative/campagne che ricorda?

2. Con una scala da 1 a 10, dove 1 significa per niente e 10 molto, Lei personalmente quanto ritiene di essere informato sui problemi derivanti dall'abuso di alcol?

Per niente 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Molto

3. Da quale fonte provengono Le sue informazioni sui problemi derivanti dall'abuso di alcol? (indicare una risposta per ogni riga)

	per niente	poco	abbastanza	molto
a) Famiglia				
b) Amici				
c) Medici				
d) Scuola (insegnanti, interenti o materiale sulla prevenzione, ecc.)				
e) TV, Cinema e Radio				
f) Giornali, Libri				
g) Internet				
h) Altre fonti (specificare :))				

4. In base alle informazioni che ha raccolto fino a questo momento, provi a dire quali delle seguenti affermazioni sono vere e quali false.

	Vero	Falso	Non so
Se il tasso di alcol nel sangue supera 0,5 g per litro il guidatore per legge incorre in sanzione			
Chi ha meno di 16 anni non può comprare bevande alcoliche in esercizi pubblici			
La patente viene sospesa se il tasso alcolemico del conducente supera il livello consentito (0,5 g per litro)			
Se un conducente in stato di ebbrezza provoca un incidente le pene previste vengono raddoppiate			
L'alcol aiuta la digestione			
Mangiare grassi aiuta a mantenere il tasso alcolemico più basso			
Quando fa freddo è consigliabile bere alcol			
L'alcol crea meno dipendenza delle droghe illegali			
La completa maturazione degli enzimi per digerire l'alcol avviene solo dopo i 17 anni			
In gravidanza è dannoso bere alcol anche in quantità molto moderate e occasionalmente			
L'alcol aumenta le prestazioni sessuali			
Con due bicchieri di vino ci si può mettere subito alla guida senza correre il rischio di sanzioni			
Abbinare l'alcol all'uso di farmaci può provocare gravi danni per la salute			
I minorenni con tasso alcolemico inferiore a 0,5 g per litro possono guidare una bicicletta senza incorrere in sanzioni			
A parità di alcol ingerito, l'alcolemia di un uomo è pari a quella della donna			

5. Qual è la quantità di alcol al di sotto della quale i rischi per la salute sono molto bassi, secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità?

- 2 bicchieri di vino al giorno per le donne e 3 per gli uomini
 1-2 bicchiere di vino al giorno per le donne e 2-3 per gli uomini
 2 bicchieri di vino al giorno per uomini e donne

TEMPO LIBERO, DIVERTIMENTO E RAPPORTO CON L'ALCOL
6. Con che frequenza si vede con gli amici nel tempo libero?

- Tutti i giorni
 Più di una volta a settimana
 Una volta a settimana
 Qualche volta al mese (meno di 4)
 Qualche volta durante l'anno
 Mai
 Non ho amici

7. Frequenta qualche tipo di associazione (per esempio sportiva, culturale, religiosa, di volontariato, ambientale o politica)?

- Sì
 No

8. Negli ultimi 3 mesi, quanto spesso Le è capitato di frequentare:

	Mai	Quasi mai	Qualche volta	Spesso
Discoteche o locali dove si balla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Concerti di musica dal vivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spettacoli sportivi (partite di calcio, basket, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bar, Pub, Birrerie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strade e Piazze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Quando esce con gli amici, quanto spesso Le capita di essere invitato a bere alcolici?

Mai 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Sempre

10. Di seguito vengono riportate alcune affermazioni.

Per ciascuna la preghiamo di indicare che cosa ne pensa Lei e che cosa ne pensano i suoi amici.

	Lei personalmente quanto è d'accordo?										Secondo lei, quanti dei suoi amici sono d'accordo con l'affermazione?		
Quando si beve è più facile essere brillanti (risultare simpatici)	Per niente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	Molto	____ su 100
Non c'è festa senza alcolici	Per niente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	Molto	____ su 100
Chi esagera nel bere alcol dimostra di avere poco carattere	Per niente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	Molto	____ su 100
Stare in un locale senza bere alcolici fa sentire fuori posto	Per niente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	Molto	____ su 100
Ci si può divertire anche senza bere alcolici	Per niente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	Molto	____ su 100
Più alcol riesci a reggere più dimostri di essere forte	Per niente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	Molto	____ su 100
Grazie all'alcol si sta meglio in compagnia degli amici	Per niente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	Molto	____ su 100

Per le domande che seguono si tenga presente che:

UNA UNITÀ DI BEVANDA ALCOLICA = UN BICCHIERE DI VINO (125 ML) / UNA LATTINA DI BIRRA (330 ML) / UN BICCHIERINO DI LIQUORE (40 ML).

11. Negli ultimi 30 giorni, quanti giorni ha bevuto almeno una unità di bevanda alcolica (un bicchiere di vino o una lattina di birra o un bicchierino di liquore)?

- MAI → → → passare alla domanda 14
 N° giorni mese | ____ |

11.1. Durante gli ultimi 30 giorni, ... (rispondere a ciascuna domanda)

... in quale momento ha bevuto?

- Prevalentemente nei fine settimana
 Prevalentemente nei giorni feriali
 Durante tutta la settimana

... che cosa ha bevuto?

si	no
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Spritz o altri aperitivi alcolici
 Vino
 Birra
 Liquori e Superalcolici (compresi "shottini")
 Alcol pops (es. Bacardi Breezer)

... quando?

- Solo durante i pasti
 Prevalentemente durante i pasti
 Prevalentemente fuori dai pasti
 Solo fuori dai pasti

12. Considerando tutti i tipi di bevande alcoliche, quanti giorni nell'ultimo mese ha bevuto 5 o più unità in un'unica occasione (ad esempio una serata con amici)?

- MAI
 N° giorni mese | ____ |

13. Negli ultimi 30 giorni, Le è mai capitato di ubriacarsi?

- MAI
 N° giorni mese | ___ |

14. Nelle ultime 10 uscite con gli amici, in quante ha bevuto esclusivamente analcolici?

| ___ | | ___ | su 10

15. A che età ha iniziato a bere alcolici nella sua vita?

- Non ho mai bevuto alcolici in vita mia
 N° anni | ___ |

16. Quanti anni aveva quando si è ubriacato per la prima volta?

- Non mi sono mai ubriacato in vita mia
 N° anni | ___ |

17. Durante gli ultimi 30 giorni, le è capitato di salire in auto o in moto/scooter con un guidatore che aveva bevuto nell'ora precedente 3 o più unità di una bevanda alcolica?

- No, non sono salito su auto o moto negli ultimi 30 giorni
 No
 Sì
 Non so / non ricordo

LA CAMPAGNA MENO ALCOL PIU' GUSTO
18. L'ULSS di Vicenza realizza nel territorio vicentino la Campagna "meno alcol PIU' GUSTO". Si ricorda di aver visto o sentito da qualche parte questo messaggio/slogan?

- No
(Vai alla 19)

- Sì
 Solo per chi ricorda la Campagna *meno alcol PIU' GUSTO*

18.1 Dove ricorda di aver visto o sentito della Campagna *meno alcol PIU' GUSTO* ? (è possibile dare più di una risposta)

	Sì	No
Eventi (feste, rock, sagre, feste di paese, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Scuole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cartelloni sugli autobus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Striscioni o manifesti sulle strade e/o piazze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Locandine/Volantini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gadgets (spillette, borse, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sito web della campagna, Social Network (facebook, twitter, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Altro (specificare:.....)		
<input type="checkbox"/> NON RICORDO		

18.2 Dopo aver visto/ sentito questo slogan ne ha parlato con qualcuno (amici, conoscenti, famigliari)?

- Sì
 No

18.3 Secondo la sua opinione, rispetto ad altre iniziative informative, la Campagna *meno alcol PIU' GUSTO* si fa notare:

- molto meno
 più o meno come le altre
 molto di più

18.4 Secondo la sua opinione, quanto sono chiari gli obiettivi della Campagna?

	Quanto è chiaro questo obiettivo?											
La campagna <i>meno alcol PIU' GUSTO</i> mira a promuovere un modo di bere più moderato e consapevole	Per niente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	Molto
La Campagna promuove il consumo di bevande analcoliche	Per niente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	Molto

18.5 Quanto condivide gli obiettivi di questa Campagna?

Per niente 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Molto

18.6 Si ricorda lo slogan della Campagna *meno alcol PIU' GUSTO* ? (indicare una sola risposta)

- Alcol, sai cosa bevi? Più sai meno rischi
 Don't worry be happy
 Il vero sballo è dire no
 Enjoy your choice
 Sballando/Ballando
 Alza la testa, non il gomito?
 Non ricordo

18.7 Da quello che ha potuto constatare, la Campagna *meno alcol PIU' GUSTO* è riuscita a:

indurre i giovani a riflettere sull'argomento alcol Per niente 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Molto
 Indurre i giovani a cambiare le abitudini rispetto al consumo di alcolic Per niente 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Molto

	18.8 Nel suo caso personale, la Campagna <i>meno alcol PIU' GUSTO</i> è riuscita a:	
	indurla a riflettere sull'argomento alcol	Per niente <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 Molto
	indurla a cambiare le sue abitudini rispetto al consumo di alcolici	Per niente <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 Molto

INIZIATIVE PER CONTRASTARE L'ABUSO DI ALCOL

19. Secondo la sua opinione quanto i seguenti interventi potrebbero ridurre l'abuso di alcol tra i giovani? Esprima un parere per ognuna delle proposte elencate.				
	<i>Auterebbe a diminuire l'abuso di alcol fra i giovani?</i>			
INTERVENTO	certamente no	probabilmente no	forse si	sicuramente si
Vietare la somministrazione e la vendita di alcolici ai minori di 18 anni				
Aumentare i controlli del tasso alcolemico sui conducenti delle auto				
Aumentare le sanzioni per i conducenti delle auto con tassi alcolemici superiori al limite consentito				
Introdurre avvisi sulle bottiglie di alcolici (simili a quelli sui pacchetti di sigarette)				
Vietare la pubblicità delle bevande alcoliche				
Aumentare i controlli nei locali e le sanzioni per gestori e i clienti che non rispettano le regole				
Realizzare campagne informative "shock" (come ad es. video o cartelloni con macchine sfasciate)				
Realizzare campagne informative che propongono anche alternative agli alcolici (come la campagna meno alcol più gusto)				
Distribuire materiali informativi sui danni provocati dall'alcol				
Fare interventi che promuovano "il bere di qualità"				

CARATTERISTICHE DEL RISPONDENTE

20. Genere:
 M
 F

21. Anno di nascita: 19|_|_|

22. Nazionalità:
 Italiana
 Straniera

23. Titolo di studio:
 Licenza elementare
 Licenza di scuola media inferiore
 Diploma di scuola media superiore o diploma professionale
 Laurea o superiore

24. Condizione professionale:
 Occupato
 Disoccupato o in cerca di prima occupazione
 Studente
 Altro (*specificare*) _____

25. Comune di residenza: _____

26. Da quanto è iscritto a scuola guida? _____ Mese _____ Anno

27. È già in possesso del patentino per guidare il ciclomotore?
 SI
 NO

28. Ha già fatto a scuola guida la parte dedicata ad alcol e guida?
 SI
 NO

Grazie per la collaborazione!